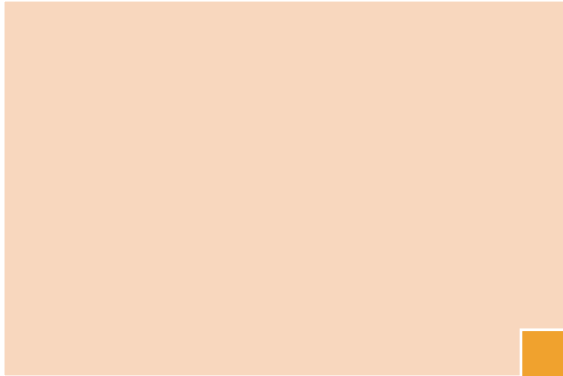


Índice de Satisfacción Global del Empresario Tlayacapan

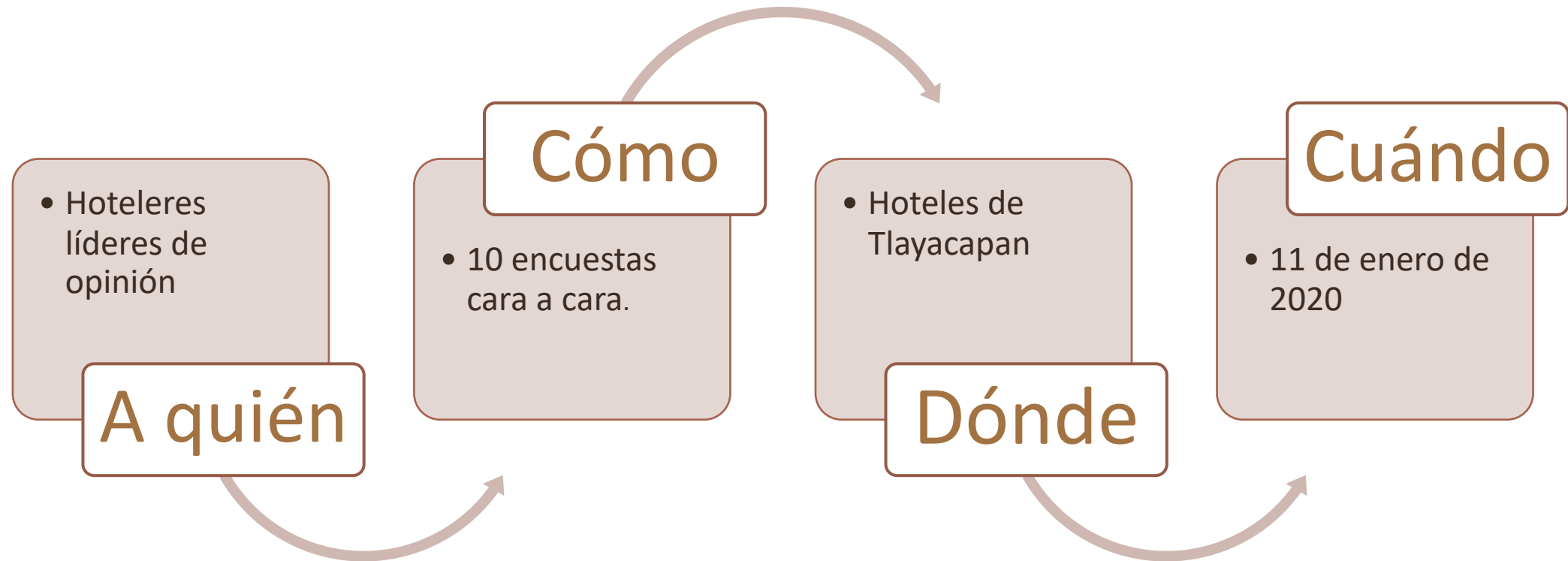
2019



Objetivo



Valoración de la percepción y desempeño de los destinos turísticos del Estado de Morelos a través de la experiencia de líderes de opinión.



Ejes de Estudio

Ventajas competitivas

Mercado. recibido

Evaluación de productos turísticos

Desarrollo de productos innovadores

Evaluación del entorno

Evaluación de políticas públicas

Propuestas de mejora

Percepción del crecimiento turístico

Ventajas Competitivas



Tarifas 80%



Tarifas 60%



Accesibilidad 40%

Mercado Recibido



Recreación
100%



Romance
100%



Cultural
100%



Naturaleza
60%



Social
60%



Negocios
20%



Deportivo
20%



Gastronómico
20%

Evaluación de Productos Turísticos



Calidad
4.6



Guías
4.4



Transporte
4.4



Alimentos y bebidas
4.2



Alojamiento
4



Comercio
4



Act. Culturales
3.8



Diversidad de Act.
3.6



Estacionamientos
3.4



Información
2.8



Seguridad
2.8

Desarrollo de Productos Innovadores

Rutas de senderismo
40%

Calendarizar
coterido cultural
20%

Capacitaciones a
prestadores de
servicios
20%

Mayor atención a lo
gastronómico
20%

Recorrido del
corredor biológico
20%

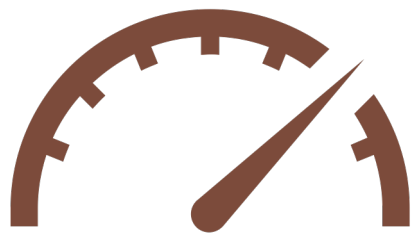
Impulso a alfareros
20%

Evaluación del Entorno

Criterio	Calificación
Respecto a la identidad	4.8
Diversificación empresarial	4.2
Integridad del patrimonio	4
Calidad de vida de la comunidad	4
Oportunidad de empleo	4
Inversión turística	3.6
Problemas sociales	3.6
Apoyo a las actividades productivas locales	3.4

Criterio	Calificación
Seguridad	3
Servicios públicos	2.8
Sustentabilidad	2.8
Nivel de contaminación	2.6
Promoción turística	2.6
Planeación turística	2.2
Apariencia de la localidad	1.6

Evaluación de Políticas Públicas



Criterio	Calificación
Sistemas de evaluación de satisfacción	4.6
Rentabilidad turística	4.4
Conocimiento sobre el destino turístico	4.4
Dinamismo turístico global	3.8
Capacitación de recursos humanos	3.4
Grado de confianza de la sociedad civil	3.4
Efectividad de la política turística	3.2
Involucramiento de la sociedad	2.8
Grado de confianza de empresarios	2.8
Coordinación de los sectores	2.6
Acciones del estado	2.6
Acciones del municipio	2.4

Propuestas de Mejora

Comercialización y promoción para el destino



Incentivos para incrementar la afluencia turística, estadía y ocupación

Garantizar seguridad a los turistas

Planes turísticos para personas de la 3ra edad

involucrar a servidores públicos

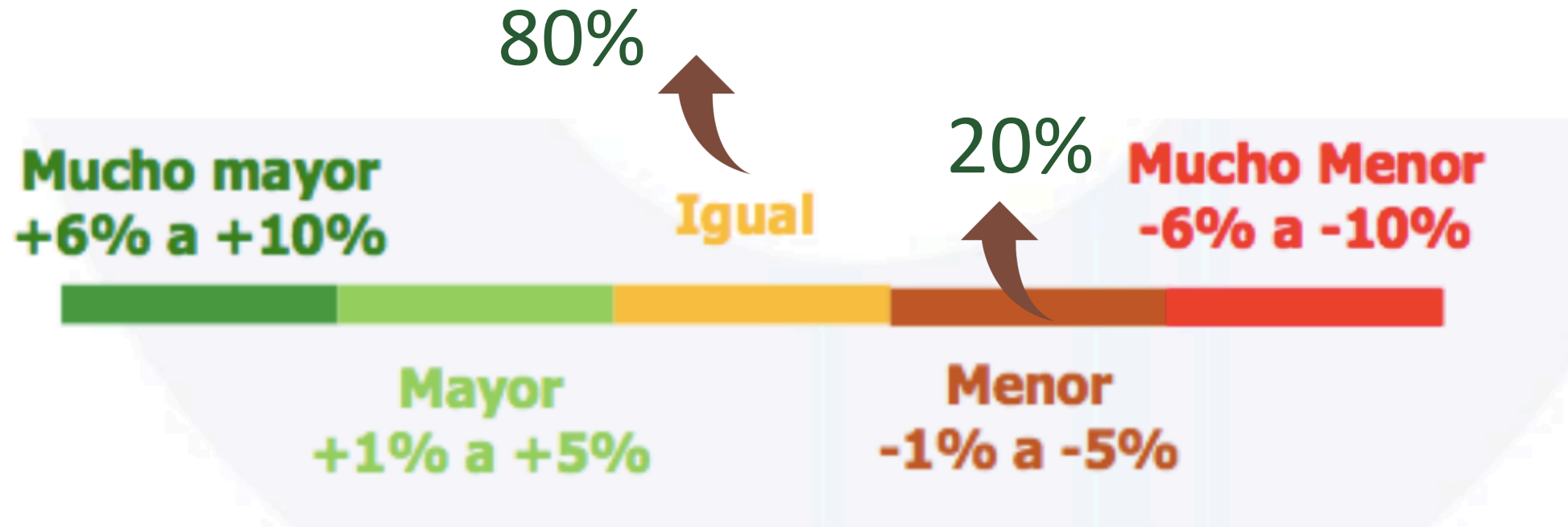
Promociones y descuentos

Acciones inmediatas para dinamizar la actividad turística

- Fomentar la capacitación
- Generar paquetes
- Involucrar a las autoridades
- Más módulos de información en puntos estratégicos
- Seguridad pública
- Manejo adecuado de la imagen urbana
- Regular comercios de venta de alcohol



Percepción de Crecimiento Turístico



2.8 de calificación promedio

Secretaría de Turismo y Cultura



Lic. Margarita González Saravia Calderón

Secretaria de Turismo y Cultura

Lic. David Roberto Jacinto Rodríguez

Coordinador de Desarrollo Turístico

Mtra. Elvia Teresa Aguilar Sanders

Coordinadora del Sistema de Información
Turístico y Cultural

Lic. Iliana Alcaraz Hess

Coordinadora del Observatorio Turístico y Cultural

Lic. Leticia Neftali Barrios Sotelo

Coordinadora de Investigación y Análisis de Mercado